

„Wachsen Sie mit uns“ ZfP Reichenau

Fallstudie



acquirol.

**Turnerweg 12
91074 Herzogenaurach**

**Tel. 09132 733 817
Büro Konstanz 07531 584 7890**

**www.acquirol.de
info@acquirol.de**

1. Kunde	2
2. Zeitraum	2
3. Kosten	2
4. Ziel	3
5. Zielgruppe	3
6. Lösung	4
7. Durchführung	4
8. Grafik	5
9. Erfolgskontrolle	8
10. Kundenstimmen	9



Reichenau

1. Kunde

ZfP Reichenau

2. Zeitraum

Anfrage: Februar 2024

Planungsbeginn: Juni 2024

Durchführung: Oktober 2024, April 2025

3. Kosten

2.370,00 € zzgl. Ust.

(CityCards Druck, Verteilung, Dokumentation)



WACHSE

Wir vergrößern das Ps
Waldshut-Tiengen un

Ab diesem Jahr wird c
sowie über Möglichke
mit Suchterkrankunge

Lassen Sie uns gemei

Wir freuen uns auf Ihr



www.zfp-reichenau



*Pflanzen Sie m
Das Samenpapie
stehen lassen. D
bedecken und fe
beginnen die Lav*

4. Ziel

Personalgewinnung für das Psychiatrische
Behandlungszentrum (PBZ) Waldshut.

Das ZfP Reichenau ist ein akademisches
Lehrkrankenhaus der Universität Konstanz und
betreibt fünf Fachkliniken, psychiatrische
Ambulanzen, ein psychiatrisches Wohn- und
Pflegeheim sowie ein
Wiedereingliederungsheim.

Als zukunftsorientierte Gesundheitseinrichtung
bieten wir in unserem Versorgungsgebiet, das
ca. 500.000 Menschen umfasst, ein
differenziertes, psychiatrisches
Versorgungsangebot an verschiedenen
Standorten.

Im Februar 2023 begannen die Bauarbeiten am
Psychiatrischen Behandlungszentrum (PBZ) in
Waldshut. Das Gebäude wurde um zwei
zusätzliche Stockwerke erweitert. Es sind
Räume für weitere 30 vollstationäre Plätze und
18 Plätze in der Tagesklinik entstanden.
Zusätzlich haben wir auch die
Behandlungsmöglichkeiten psychisch erkrankter
Menschen im Landkreis Waldshut erweitert.

Die baulichen Veränderungen wurden durch
entsprechende personalmarketingtechnische
Maßnahmen begleitet. Hierfür wurde die
Kampagne „Wachsen Sie mit uns“ entwickelt.

5. Zielgruppe

Fachkräfte für Psychiatrie, Psychotherapie, soziale
Arbeit.

6. Lösung

ZfP soll sichtbarer und sympathischer werden →
Imagekampagne

Recruitingkampagne, die erst auf 2. Blick wie Recruiting wirkt und mit Sympathie und positivem Wording (Blumen, Wachstum) auf die neuen Jobs aufmerksam macht.

7. Durchführung

AUG 24: Imagekampagne in lokalen Zeitungen

OKT 24: CityCards-Kampagne in Waldshut und Schwarzwald-Baar (5.000 Karten)

JAN 25: Social Media Kampagne

MRZ 25: Zweite CityCards-Kampagne in SBH & WT (5.000 Karten) mit darauf abgestimmter Social Media-Kampagne



8. Grafik



JETZT BEWERBEN!

zfp-reichenau.de/karriere/pbz

Wachsen Sie mit uns: vielseitige Jobs und starke Teams – in Psychiatrie und Psychotherapie.

- Sinnstiftende Tätigkeit in modernsten Klinikstrukturen
- Flexible Arbeitszeiten
- Tariflich geregelte Vergütung + vielfältige Zulagen
- Ausgeglichene Work-Life-Balance

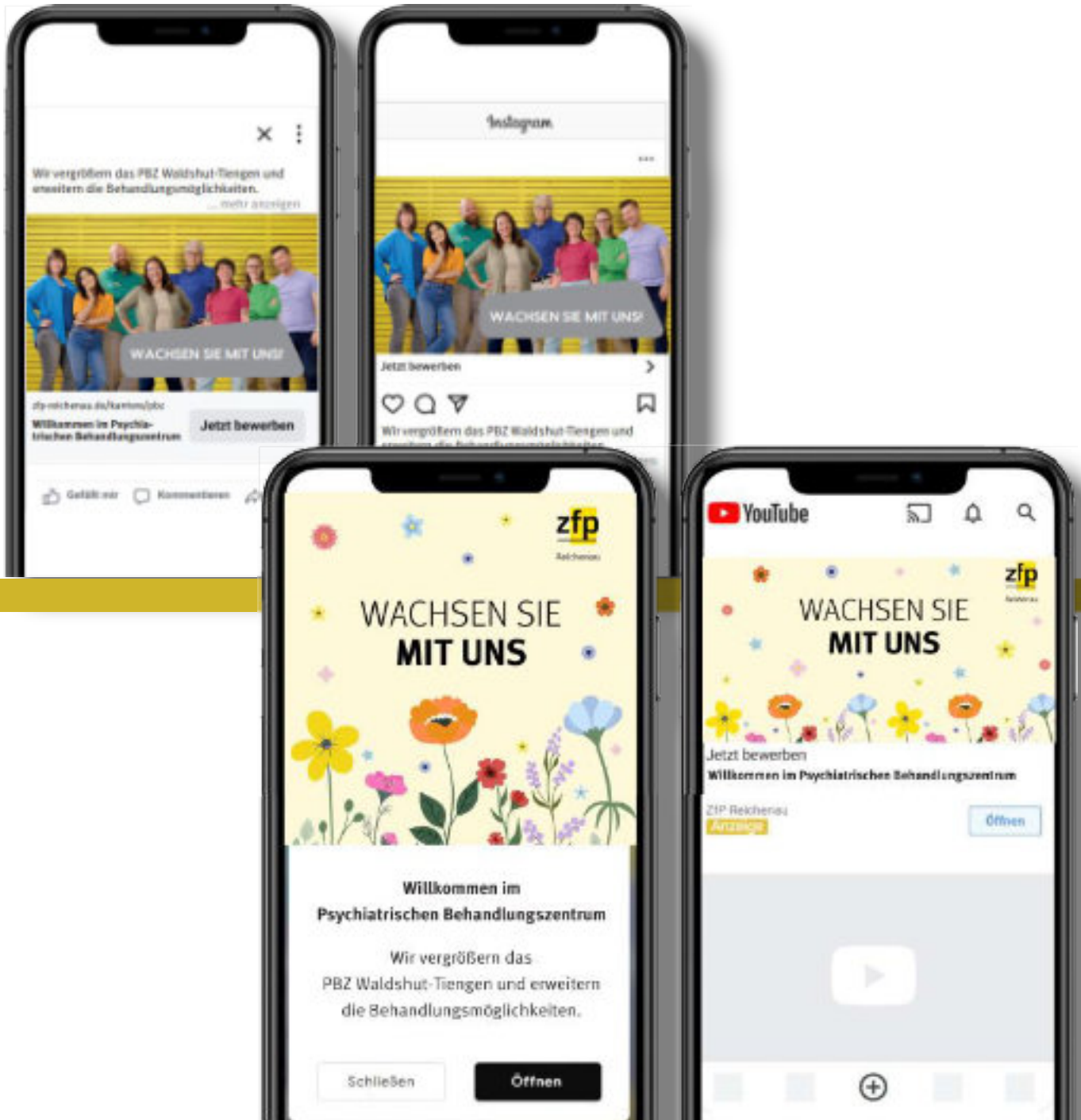
Willkommen im Psychiatrisches Behandlungszentrum
Kaiserstraße 106 | 79761 Waldshut-Tiengen | bewerbung@zfp-reichenau.de

zfp
Reichenau
Akademisches Lehrkrankenhaus
der Universität Konstanz

Eigens erstelle Initiativbewerbung für das PBZ Waldshut mit Shortlink

www.zfp-reichenau.de/karriere/pbz

Mit dem gleichen Motiv sind diverse Imageanzeigen in lokalen Zeitungsmedien erschienen sowie eine Social Media Kampagne.



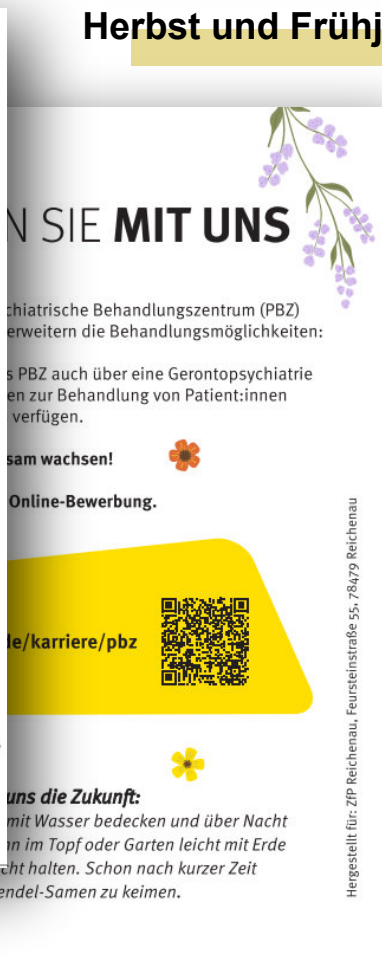
Social Media (Instagram, YouTube)



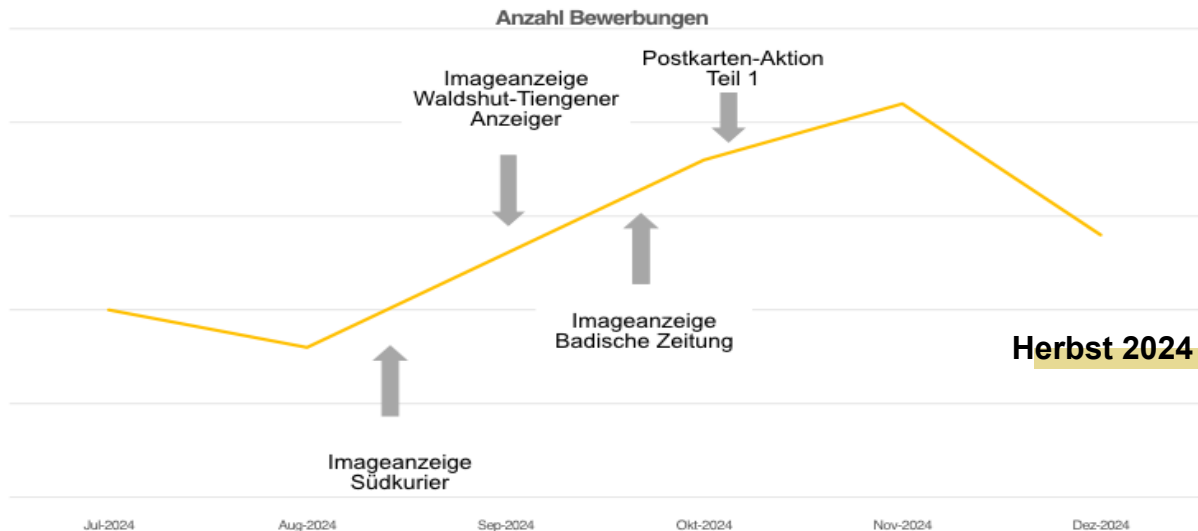
CityCards-Motive,



Herbst und Frühjahr



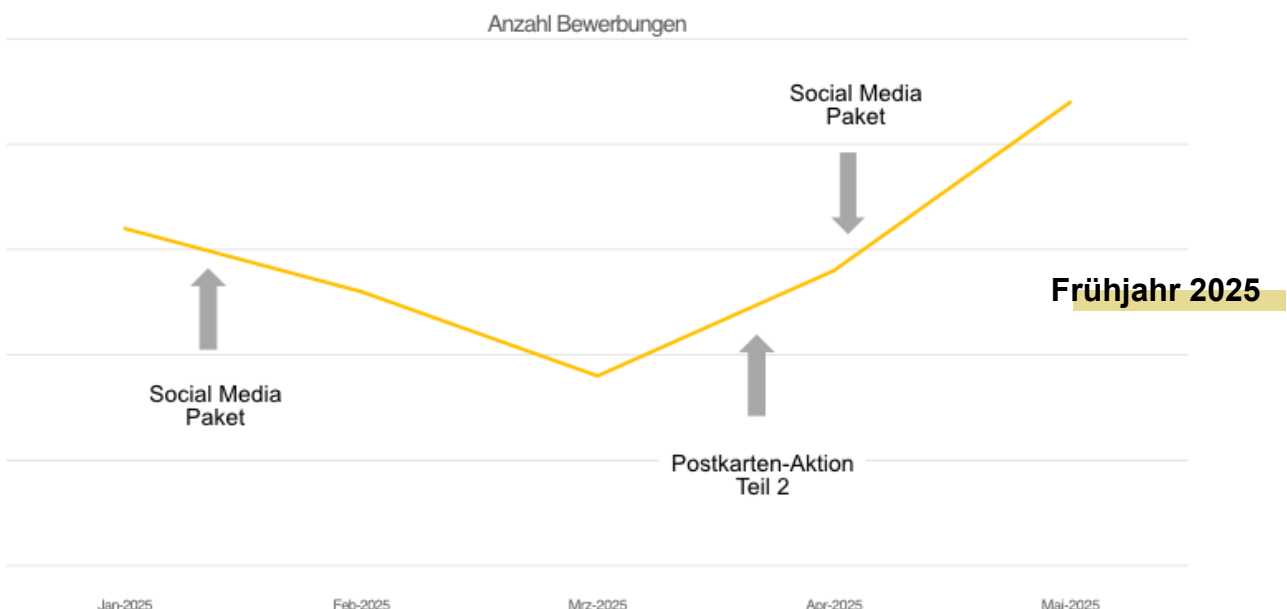
9. Erfolgskontrolle



Kampagnenfazit der Kundin:

Insgesamt konnten im 2. Halbjahr 2024 die Bewerbungen für den Standort Waldshut verdoppelt werden. Diese hohe Zahl an Bewerbungen konnte auch im 1. Halbjahr 2025 gehalten werden. Insbesondere durch die Postkarten-Aktion konnte bei der Lokalbevölkerung großes Interesse für das PBZ Waldshut geschaffen werden (es erreichten uns vielfältige, positive Rückmeldungen). Gleichzeitig ist die Zahl der Websitenaufrufe des PBZ Waldshut gestiegen.

Neben einem Anstieg der Bewerbungen konnten positive Imageeffekte geschaffen werden.



10. Kundenstimmen

...

Miriam Loser
ZfP Reichenau,
Referentin Employer Branding

