

Mario Kart Cup, Volksbank Konstanz

Jetzt
mitzocken!

Fallstudie



acquiroy.

**Turnerweg 12
91074 Herzogenaurach**

**Tel. 09132 733 817
Büro Konstanz 07531 584 7890**

**www.acquiroy.de
info@acquiroy.de**

1. Kunde	2
2. Zeitraum	2
3. Kosten	2
4. Ziel	3
5. Zielgruppe	3
6. Lösung	4
7. Durchführung	4
8. Grafik	5
9. Erfolgskontrolle	6
10. Kundenstimmen	7

ESPORTS UND GAMING FÜR

Du bist **Student**, eventuell neu in Konstanz und suchst nach einem Gaming- und eSport Club in **Konstanz**? Wir bieten dir eine Gaming- und eSport Umgebung, bei der du andere Studenten treffen und mit ihnen die

Die **Universität Konstanz** sowie die HTWG (Hochschule für Technik und Wirtschaft) bieten dir eSports Angebote, sodass Studierende mit Hilfe von uns selbst gestellt sind und sehr oft keine gleichgültige Gaming Umgebung finden.

Wir bieten dir ein Ort, bei dem du mit anderen eSportern (PC, Konsolen, Rechner) an denen du entspannt und mit viel Spaß spielen kannst, Spieler unter einem Dach zu verbinden.

Wir streben zu dem ein Uni Liga Team an, das kompetitiv antreten möchte und vor Ort gerne mit anderen eSportern bei uns im Discord oder komme einfach zu uns



Mighty Pixels Clubhaus



Neues Clubhaus 2019

4 FOTOS | 14. Juli 2025



Umbau Neues

6 FOTOS | 13.



1. Kunde

Volksbank eG Konstanz

2. Zeitraum

Anfrage: Anfang September 2024

Planungsbeginn: Mitte September 2024

Durchführung: 17. - 30. Oktober 2024

3. Kosten

680,00 € zzgl. Ust.



4. Ziel

Die Bewerbung einer Veranstaltung am 30. November:
ein *Mario Kart Turnier!*

Im *Juze Konstanz*, dem Jugendzentrum der Stadt
Konstanz, kamen dafür 128 Gamer zusammen.

Das Miteinander unter Gamern beim Mario Kart Cup steht im Vordergrund. Hier kommen Nintendo-Fans zusammen, um sich in freundschaftlichen Matches zu messen, Erfahrungen auszutauschen und einfach gemeinsam Spaß zu haben. Es geht nicht nur um das Gewinnen, sondern um das Teil-Sein einer lebendigen Community, die Leidenschaft und Freude am Spiel teilt. Egal, ob du gewinnst oder verlierst – du bist hier unter Freunden, die deine Begeisterung für Gaming verstehen und mit dir teilen.

(Quelle: <https://mighty-pixels.de/veranstaltungen/mario-kart-turnier-2024/>)

5. Zielgruppe

Gamer und eSportler; Jugendliche und Studierende



6. Lösung

Zielgruppenansprache dort, wo sie sich oft und gerne aufhält: Online in den sozialen Medien, offline in Gastronomie, Fitness, Freizeiteinrichtungen.

7. Durchführung

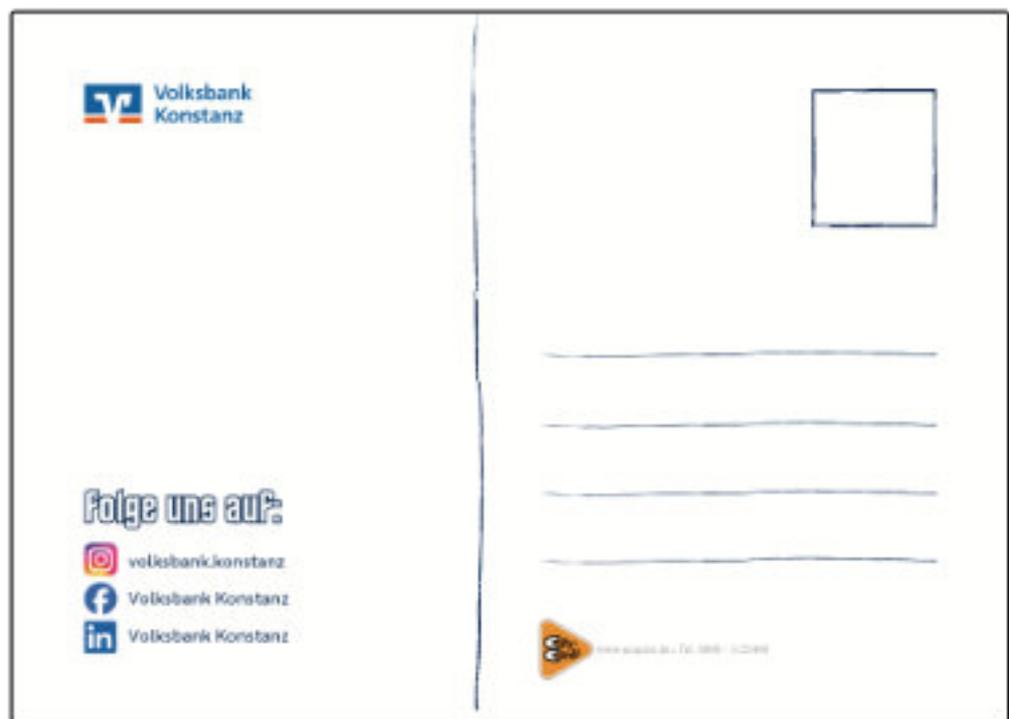
CityCards-Kampagne

Touchpoints: 40+ Gastronomie-Standorte in Konstanz.

Dauer: Zwei Wochen (17.10. - 30.10.2024)

Medium: 4.000 Postkarten DIN A6, mit ikonischem Mario-Motiv. Dazu Informationen sowie ein Link und ein QR-Code auf eine Landingpage der Volksbank mit weiterführenden Informationen und Anmelde-möglichkeiten.

8. Grafik



9. Erfolgskontrolle

Die 128 Teilnehmer:innen wurden per E-Mail gefragt, wie sie von der Aktion erfahren haben. 42 von ihnen haben die Frage beantwortet.

Während gut 40% von ihnen über Freunde davon erfahren hat (über das Jugendzentrum, unter dessen Dach *Mighty PiXels* seine Räume hat), haben zwölf Befragte angegeben, über Plakat aufmerksam geworden zu sein und sieben (= 1/6 der Antworten) über CityCards Postkarten.

Der für diese Zielgruppe erstaunlich niedrige Wert von nur vier Nennungen von Social Media könnte auf eine Übersättigung von digitaler Werbung hinweisen - bei der niedrigen Fallzahl an Befragten kann das aber nicht endgültig geklärt werden.

	Aufmerksam durch:					
	Social Media	Plakat	Postkarte / CityCard	Freunde	Filiale Volksbank Konstanz	Sonstiges
User 1				x		
User 2				x		
User 3						x
User 4		x			x	
User 5			x			
User 6			x			
User 7				x		
User 8						x
User 9				x		
User 10				x		
User 11		x				
User 12			x		x	
User 13			x			
User 14			x	x		
User 15				x		
User 16						
User 17			x			
User 18			x			
User 19		x				
User 20				x		
User 21		x				
User 22					x	
User 23				x		
User 24	x	x		x		
User 25		x		x		
User 26	x					
User 27		x				
User 28				x		
User 29		x				
User 30				x		
User 31		x				
User 32				x		
User 33				x		
User 34	x					
User 35		x				
User 36	x			x		
User 37						x
User 38		x				
User 39					x	
User 40				x		
User 41					x	
User 42		x				
	4	12	7	17	5	3

10. Kundenstimmen

Wir haben zum ersten Mal die Möglichkeit der CityCards genutzt und die Zusammenarbeit mit dem Team von aqiro war dabei ausgezeichnet. Auch mit sehr kurzer Vorlaufzeit konnten wir ein tolles Ergebnis erzielen. Wir freuen uns bereits auf weitere gemeinsame Aktionen. Klare Empfehlung!

Bettina Leicher

Volksbank eG Konstanz,
Unternehmenskommunikation

